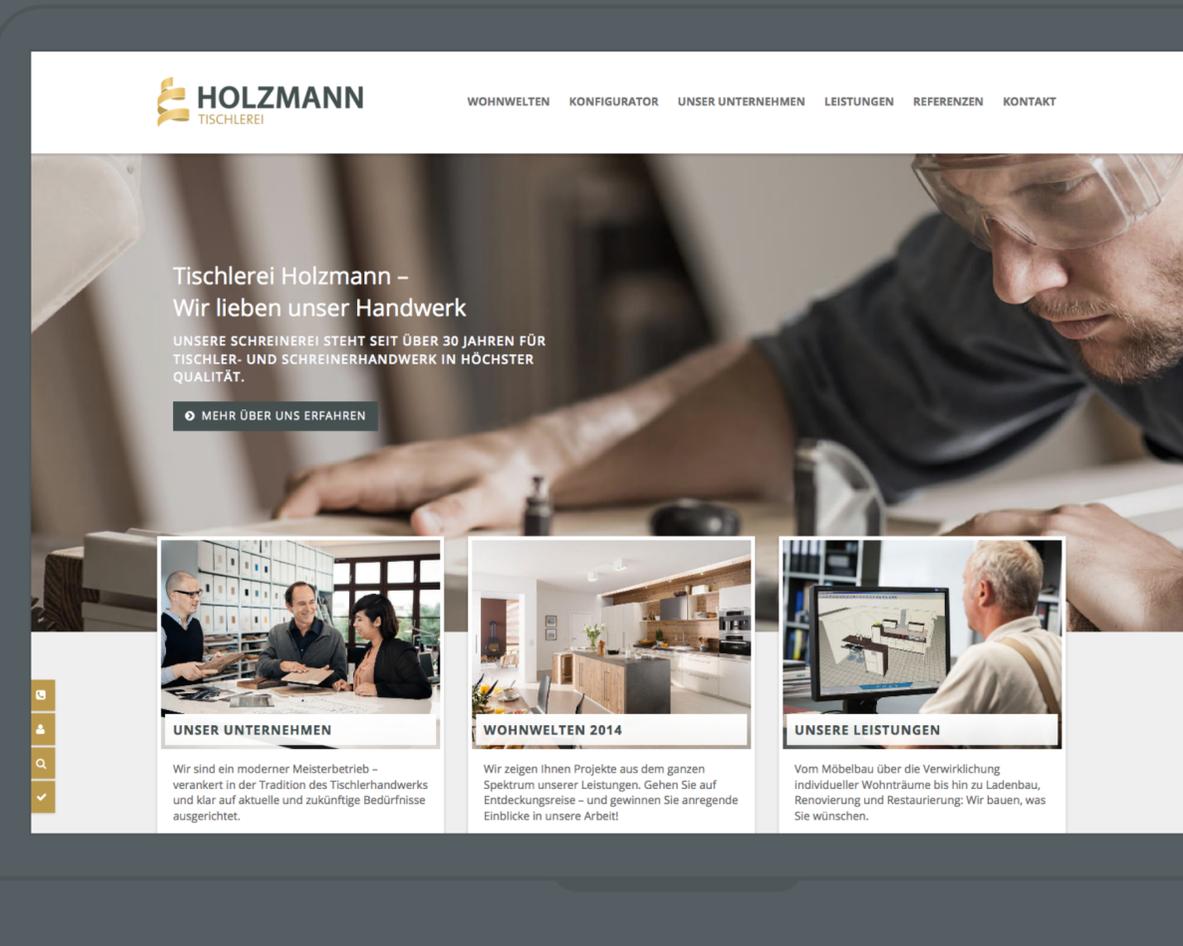


NETZCOCKTAIL®

ONLINEMARKETING-SUPPORT FÜR VERBÄNDE UND DEREN MITGLIEDER.

Wie Verbände Ihre Mitglieder bei der Umsetzung einer professionellen Website unterstützen können und sich als moderner Partner für Marketing und Digitalisierung positionieren.



DAS PROBLEM

**UNTERNEHMER HABEN VIEL IM
KOPF. DIE EIGENE WEBSITE
GEHÖRT OFT NICHT DAZU.**



KEINE AHNUNG. KEINE ZEIT. KEINEN NERV.

Ein professioneller Webauftritt kostet viel Energie, weil Design, Text, Fotografie, SEO und Co. völlig fremde Themen sind.

Fehlendes Know-how in Bereichen wie Digitalisierung, Prozessoptimierung, Datenschutz, Suchmaschinenoptimierung.

Oftmals fehlt in kleineren Unternehmen das Verständnis und die Bereitschaft, sich mit dem eigenen Marketing zu beschäftigen.

Zeit ist kostbar und wird daher lieber in Kunden und Aufträge investiert.



LÖSUNG 1:

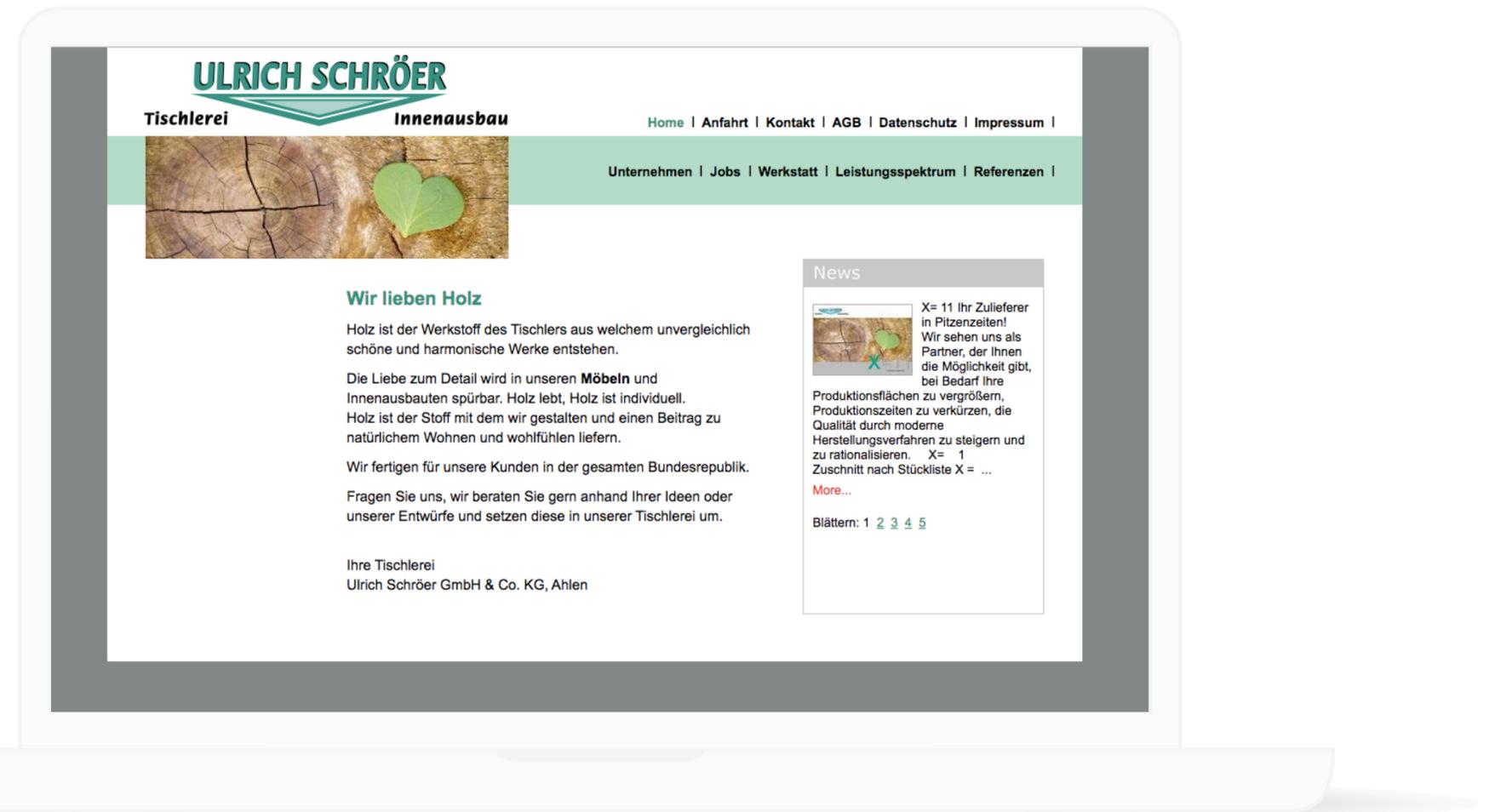
AUGEN ZU UND WEITERARBEITEN

Viele Internetseiten sind inhaltlich und technisch veraltet und geben ein falsches Bild des Unternehmens wieder.

Die Seiten entsprechen oft nicht der DSGVO und sind abmahnfähig.

Viele Seiten sind nicht für mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets optimiert.

Die Folge: Wenig Relevanz für den suchenden Kunden und ein schlechtes Ranking in den Suchmaschinen.



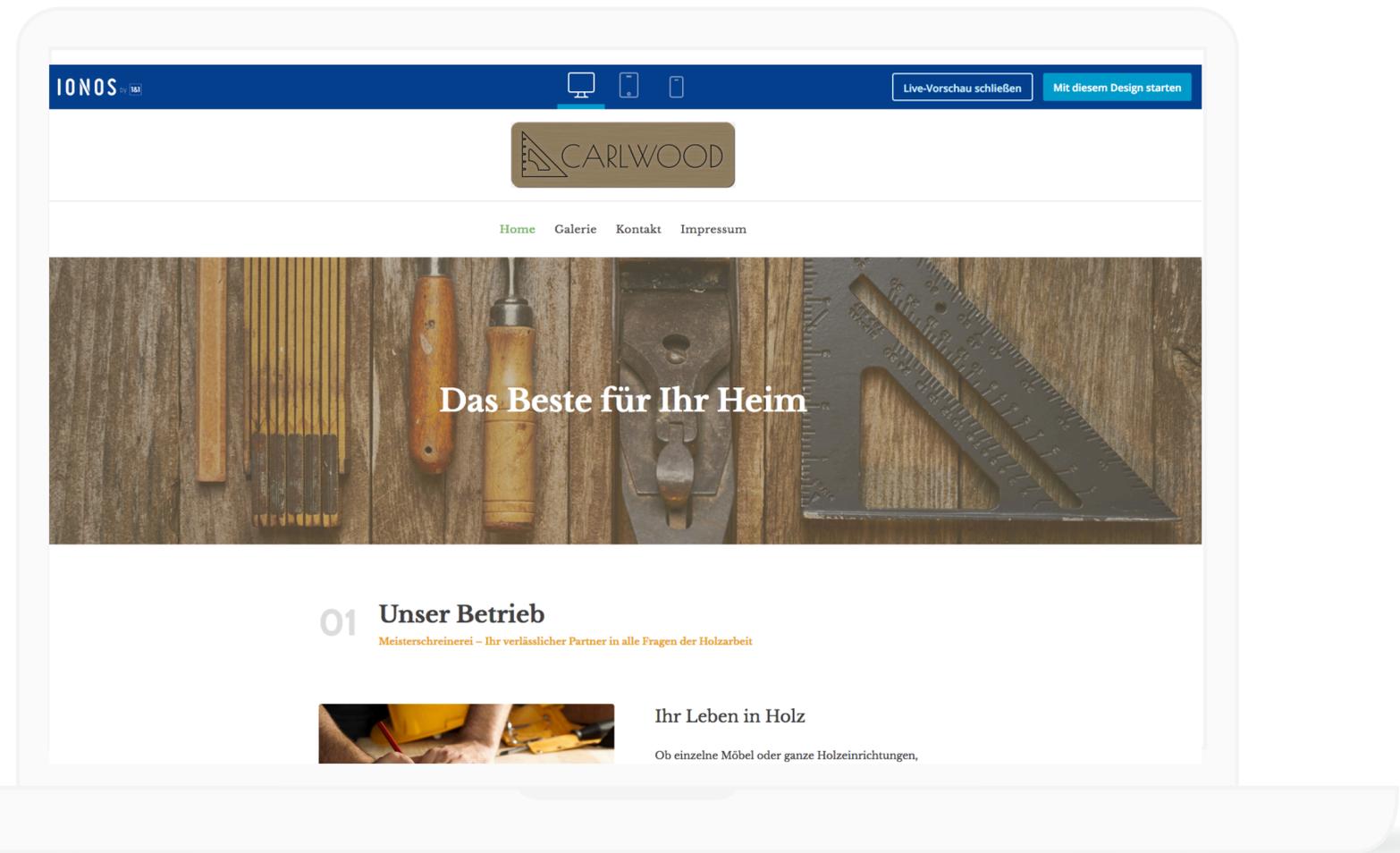
JIMDO

LÖSUNG 2: NAHELIEGENDE HILFE SUCHEN

Erstellung der Seite in Eigenleistungen, mithilfe eines Baukastensystems, z.B. von 1und1 / IONOS oder Jimdo.

Erstellung der Seite durch einen befreundeten EDV-Fachmann, der schon mal eine Website programmiert hat.

Die Folge: Halbfertige oder nicht funktionierende Seiten stehen im Netz, da die Zeit für den Baukasten fehlt oder der EDV-Freund immer dann nicht erreichbar ist, wenn man ihn braucht.



LÖSUNG 3:

BEAUFTRAGUNG EINER WERBEAGENTUR

Wer sich professionell im Internet präsentieren möchte, beauftragt eine Werbeagentur, die sich mit einem Team aus Spezialisten (Design, Programmierung, Text, Fotografie etc.) um den individuellen Auftritt kümmert.

Die Folge: Zunächst hohe Investitionskosten. Und nach Onlinegang hohe Betreuungskosten für Support, Weiterentwicklung, System-Updates und Co.

Website Angebot

Beratung und Projektmanagement	800 €
Erstellung der Website-Struktur	400 €
Webdesign	1.200 €
Individuelle Texte/Inhalte	600 €
Kleines Fotoshooting	1.200 €
Technische Umsetzung (z.B. Wordpress)	2.400 €
Inhaltsaufbau	800 €
SSL-Zertifikat inkl. Einrichtung	150 €
Erstellung der Datenschutzerklärung	200 €
Serverinstallation auf Fremdserver	250 €

	mindestens 8.000 €

LÖSUNG 4:

EINE MASSGESCHNEIDERTE WEBSITE-LÖSUNGEN VOM VERBAND.



NETZCOCKTAIL – MADE IN MÜNSTER

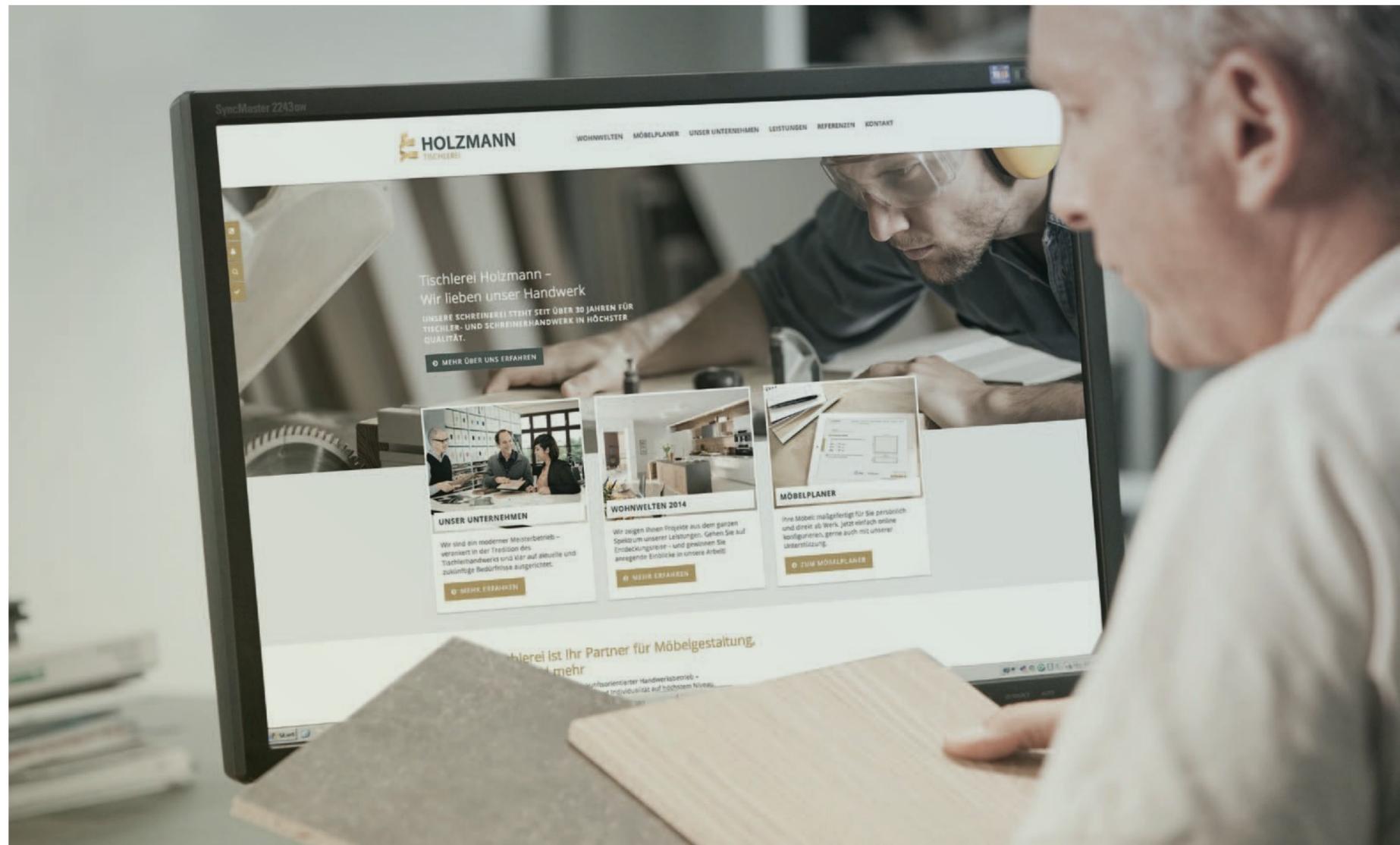
Hinter NETZCOCKTAIL steht das 15-köpfige Online-Team von LIVING CONCEPT, einer Kommunikationsagentur aus Münster.

Insgesamt 50 festangestellte Mitarbeiter.

20 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Realisierung von Softwareprojekten.

Das Herzstück aller Websites ist unser hauseigenes Content-Management-System, das bereits bei über 1.000 NETZCOCKTAIL Projekten im Einsatz ist.





FÜR JEDE ZIELGRUPPE DAS RICHTIGE REZEPT

NETZCOCKTAIL bietet professionelle Website-Komplett-Lösungen, die exakt auf eine Branche und deren Zielgruppe(n) ausgerichtet sind.

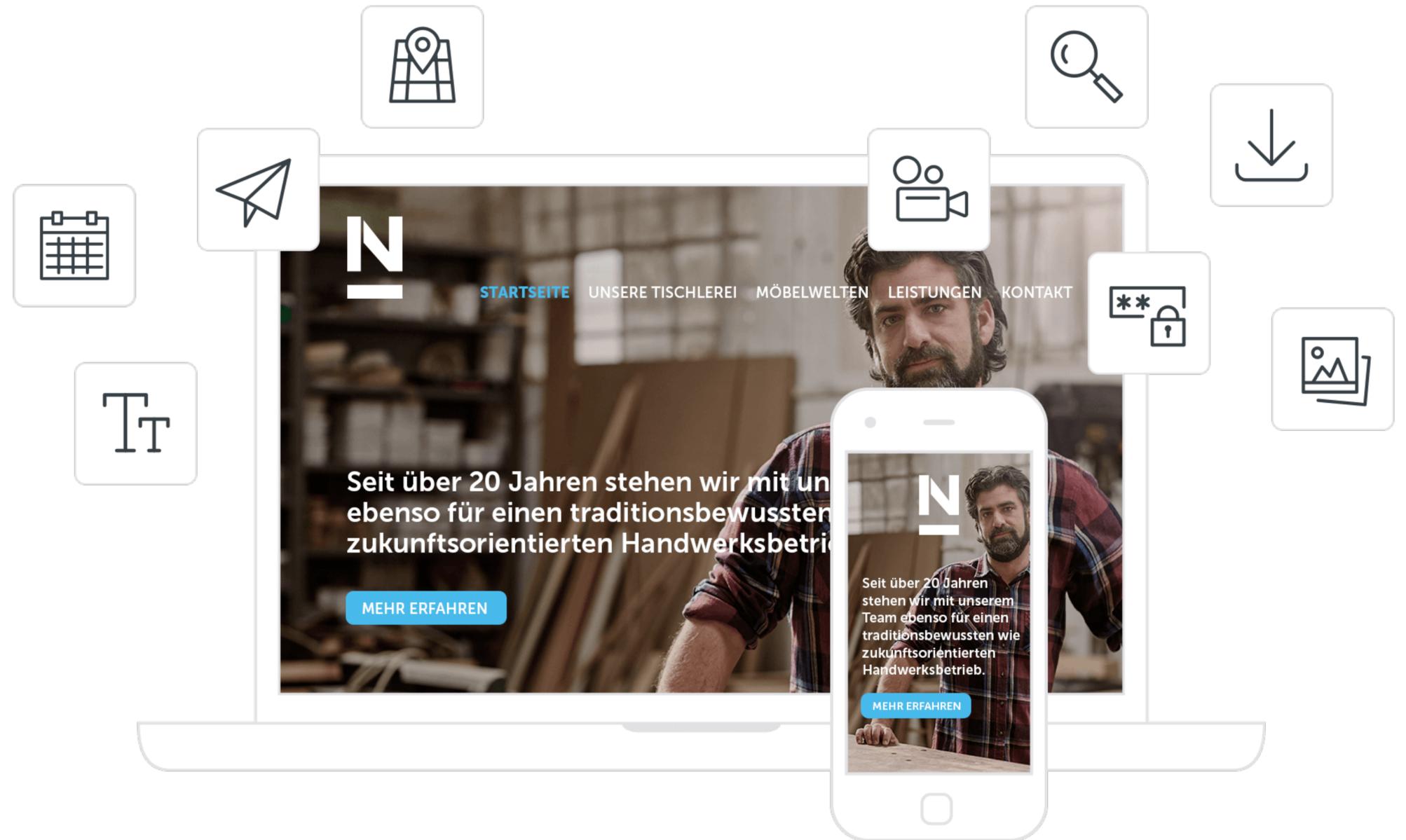
Die Entwicklung der Lösungen geschieht immer in Kooperation und enger Abstimmung mit einem Partner.

Für Verbände ist NETZCOCKTAIL eine Lösung, die darauf ausgelegt ist, viele Mitglieder professionell und mit einheitlichen Prozessen zu betreuen.

DAS RUNDUM-SORGLOS-PAKET

Wir machen das. Bei NETZCOCKTAIL erhalten Mitglieder eines Verbandes alle Leistungen aus einer Hand.

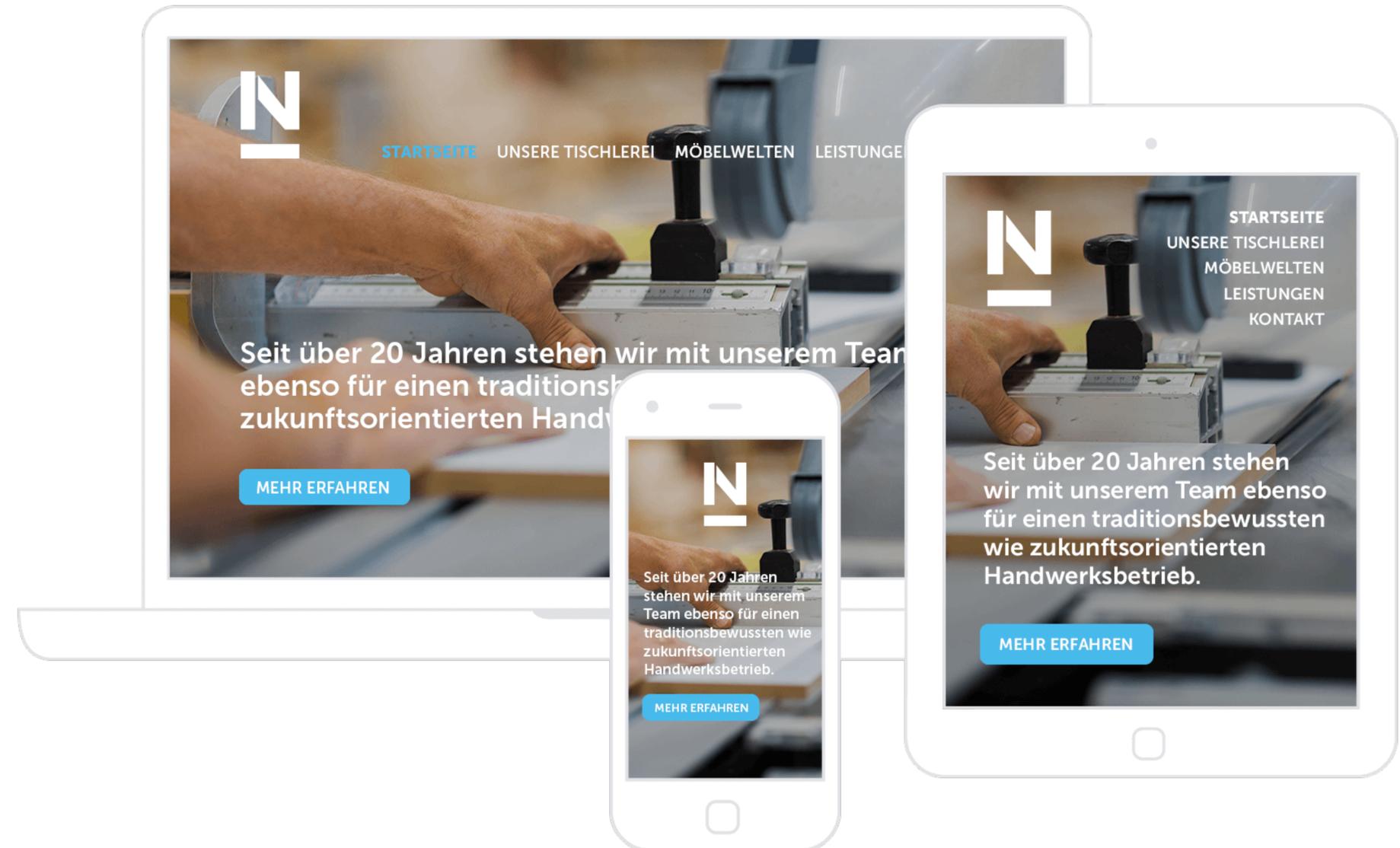
- ✓ Website-Check
- ✓ Persönliche Beratung
- ✓ Responsive Webdesign
- ✓ Umfangreiche Website-Services
- ✓ Betreuung in allen Phasen der Website-Erstellung
- ✓ Betreuung nach Onlinegang
- ✓ Online-Marketing



EINE WEBSITE AUF ALLEN ENDGERÄTEN

Wir entwickeln ein professionelles Webdesign, das zeitgemäß und funktional ist, vor allem aber zum Unternehmen passt.

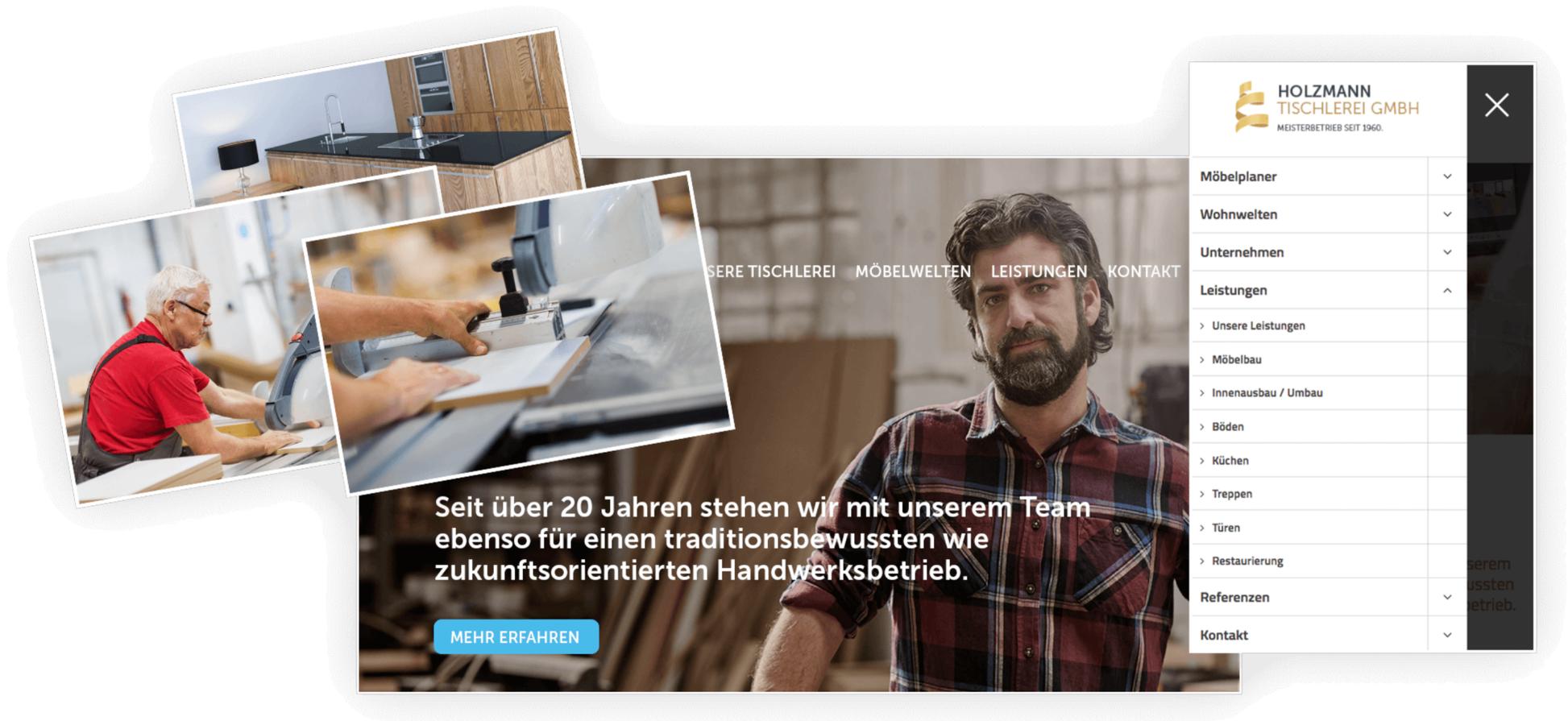
- ✓ Webdesign nach den Vorgaben und Wünschen des Kunden.
- ✓ Für jedes Budget das passende Design
- ✓ Responsives Webdesign – für die optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.



BRANCHENINHALTE FÜR DIE MITGLIEDER- WEBSITE

Wir erstellen mit unseren Partnern relevante Text- und Bildinhalte, die wir den Mitgliedsunternehmen zentral zur Verfügung stellen.

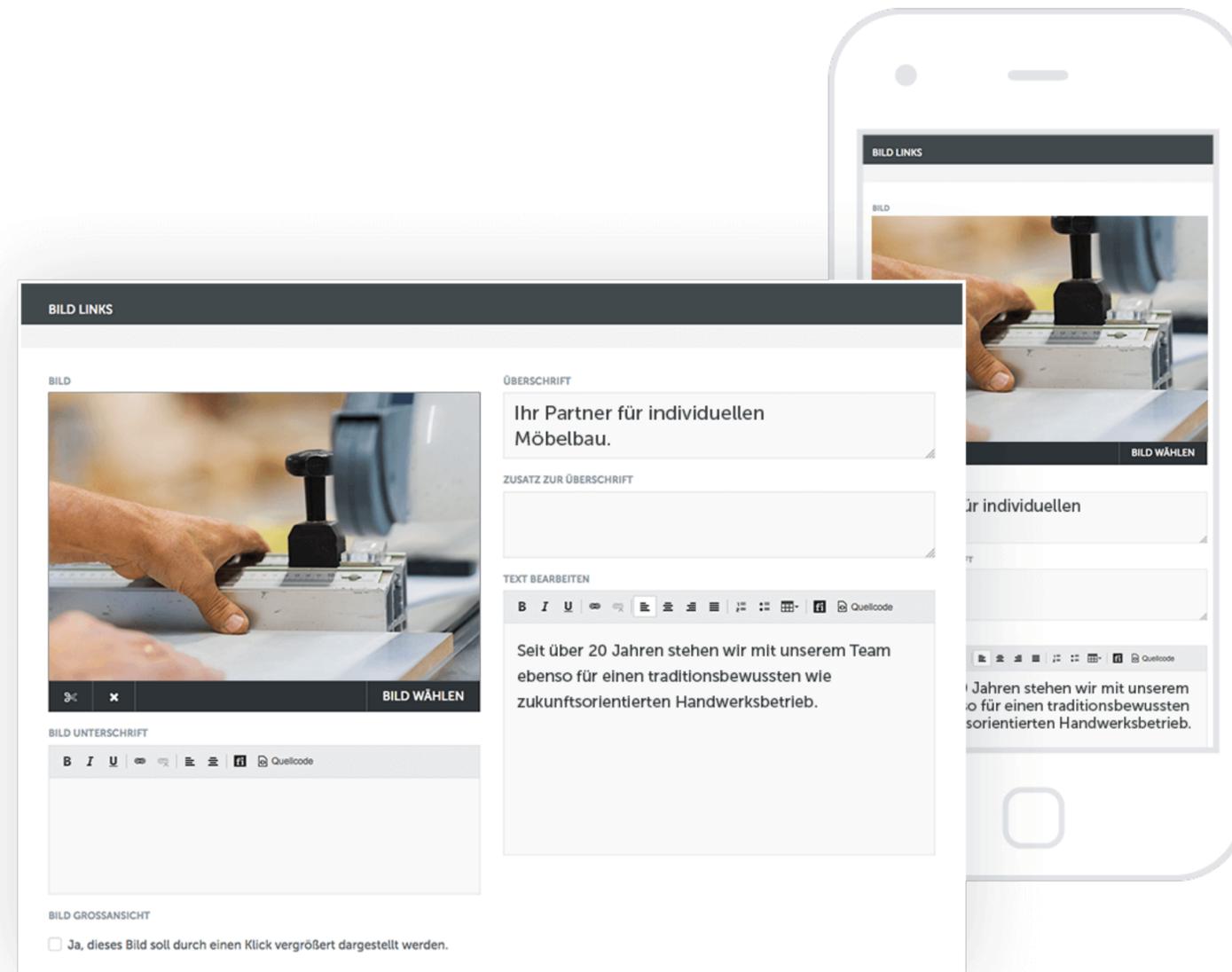
- ✓ Umfangreiche Inhalte zum Unternehmen, deren Leistungen und Produkten sowie branchenrelevante Inhalte wie Beratungswelten etc.
- ✓ Großer lizenzfreier Bilderpool mit über 500 Motiven.



PURE FUNKTIONALITÄT FÜR DIE WEBSITE

Zahlreiche Funktionen ermöglichen es, den Firmenauftritt jederzeit selbst zu bearbeiten.

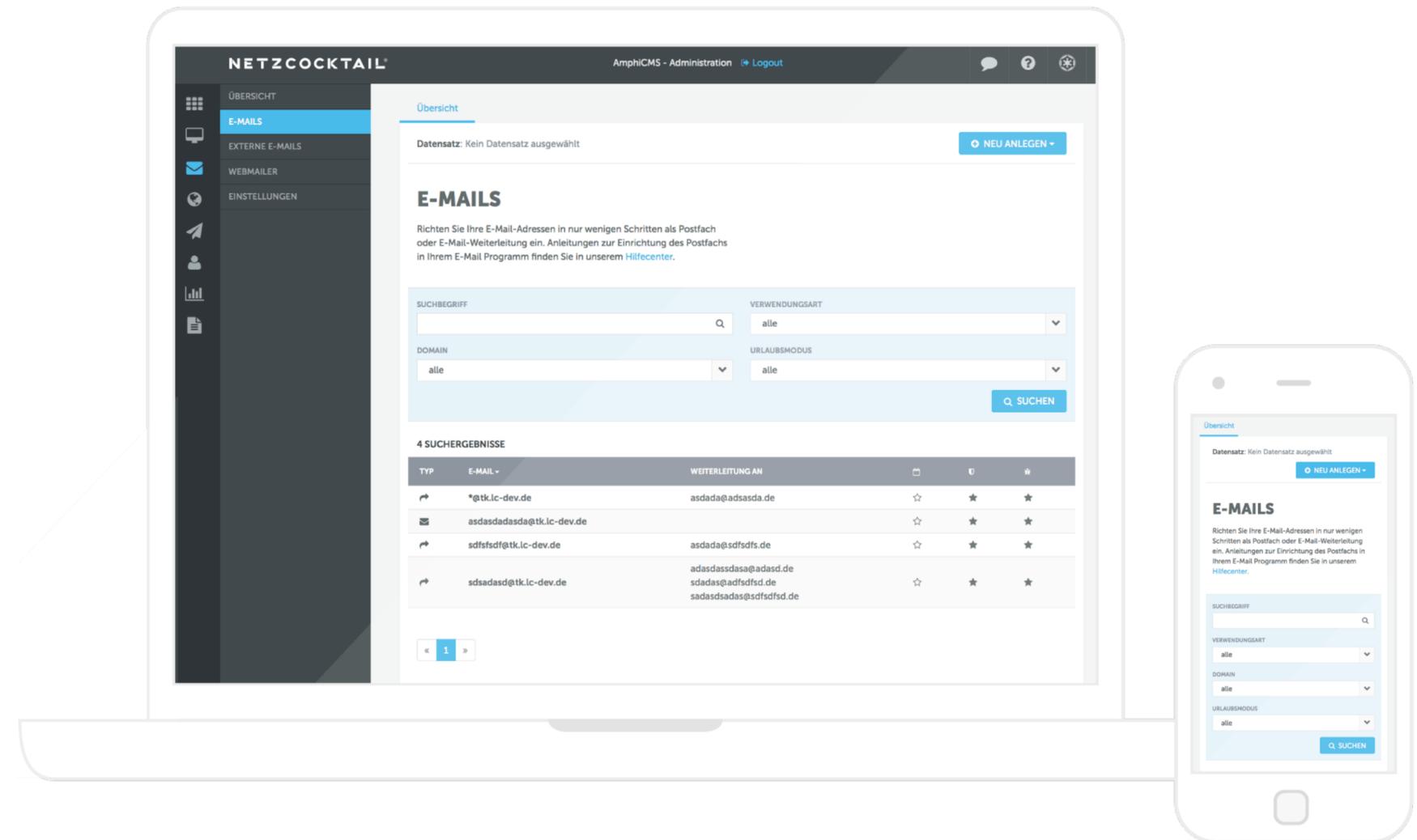
- ✓ Alle Funktionen sind zu 100 % DSGVO-konform
- ✓ Marketing-Funktionen für mehr Erfolg und Kundenbindung
- ✓ Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Social-Media-Funktionen
- ✓ Integration von Widgets, z.B. Konfiguratoren
- ✓ Funktionen, z.B. zur Leadgenerierung oder Prozessoptimierung



TECHNIK, DIE EINFACH FUNKTIONIERT

Alle Funktionen in einem System:

- ✓ Content-Management-System
- ✓ Newsletter-System
- ✓ E-Mail-Verwaltung
- ✓ Benutzer- und Rechteverwaltung
- ✓ Statistiken
- ✓ Rechnungen und Vertragsdaten
- ✓ Einfache Bedienung
- ✓ DSGVO-konform



BEI GOOGLE UND CO. GEFUNDEN WERDEN

Leistungen und Funktionen, die für eine höhere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen sorgen.

- ✓ Automatisierte Suchmaschinen-Optimierung.
- ✓ Einrichtung von Google-Services wie z.B. My Business und Search Console.
- ✓ Besonders gute Ergebnisse im Google Page-Speed-Test.

The image illustrates the digital presence of a carpenter's workshop. At the top, a laptop screen shows the website for 'Tischlerei Münster', featuring a large 'N' logo and a navigation menu with links for 'STARTSEITE', 'UNSERE TISCHLEREI', 'MÖBELWELTEN', 'LEISTUNGEN', and 'KONTAKT'. Below the navigation, a hero image of a man in a plaid shirt is overlaid with the text 'Seit über 20 Jahren stehen wir mit unserem Team...' and 'traditionsbewussten wie zukunftsorientierten Handwerksbetrieb.' Below the laptop, a smartphone displays a Google search result for 'Individuelle Möbel Münster' with a snippet of the website's text. To the right, another smartphone displays the Google My Business profile for 'Tischlerei Münster', showing contact information, a map, and a 4.5/5 star rating.

SERVICE & SUPPORT

Persönliche Betreuung vor, während und nach dem Onlinegang.

- ✓ Hosting
- ✓ E-Mail-Service
- ✓ Tägliche Sicherungskopien
- ✓ Regelmäßige System-Updates
- ✓ Statistiken
- ✓ Technischer Kunden-Support
- ✓ Eigenes Support-Team:
Mo. bis Fr. 09:00 – 16:00 Uhr



PROBLEM TRIFFT LÖSUNG:

**WARUM ES SO CLEVER IST,
SEINE MITGLIEDER BEIM
MARKETING ZU UNTERSTÜTZEN.**

N



01.

Mitgliedererfolg ist Verbandserfolg.

Moderne Verbände zeigen, dass sie die Marketing-Experten ihrer Mitglieder wirkungsvoll entlasten und zum Unternehmenserfolg beitragen können.

Je professioneller sich ein Unternehmen im Internet präsentiert, um so „erfolgreicher“ ist es.

Dieser Erfolg wird dem Verband zugeordnet, der sich um das Online-Marketing seiner Mitglieder kümmert.



02.

Online-Marketing als Gesprächsthema für den Verband.

Die Notwendigkeit einer professionellen Außendarstellung und die damit verbundene Marketingunterstützung durch den Verband kann in der Außendarstellung des Verbandes kommuniziert werden.

Neue, moderne Gesprächs- / Kompetenzthemen binden bestehende Mitglieder und gewinnen neue Mitglieder.



03.

Abnehmen einer großen Baustelle für die Mitglieder.

Ein professioneller Auftritt im Internet kostet viel Geld und Energie. Eine vertrauenswürdige Empfehlung durch den Verband ist eine große Hilfe.

Mitglieder des Verbandes erhalten die Leistungen zum Vorzugspreis (Verbandsrabatt)

Spürbare Dankbarkeit für die Wahl des passenden Website-Dienstleisters.



04.

Langzeitwirkung.

(Online-)Marketing-Unterstützung ist nachhaltig.

Mitglieder, die Ihr Marketing einem Verband anvertrauen, binden sich auch stark an diesen.



05.

Erster sein.

Das Rennen hat begonnen. Wer sich frühzeitig mit den Mitgliedsunternehmen verbündet und sich als Marketingpartner etabliert, hat die Position besetzt.

Die Verbände stehen in starker Konkurrenz zu Industrieunternehmen, die den Marketing-Support bereits als starkes Kundenbindungssystem entdeckt haben.



06.

Positionierung als Partner der Digitalisierung.

Verbände können ein modernes Zeichen setzen und sich als Impulsgeber für zeitgemäßes Marketing positionieren.



07.

Integration von seriösen Mehrwertinformationen.

Jede Internetseite beinhaltet seriöse und für den Nutzer relevante Informationen, die zentral vom Verband verwaltet und aktuell gehalten werden können.



08.

Einbindung von zentralen, technischen Funktionen wie z.B. Konfiguratoren.

Vom Verband entwickelte Servicefunktionen wie z.B. Konfiguratoren oder Rechner lassen sich in den Mitgliederseiten implementieren und verhelfen der Website zu einer professionellen Außendarstellung.



09.

Jedes Mitglied wird zu einem Verbands-Multiplikator.

Die Implementierung der Verbandsinhalte, Zertifikate und Logos auf jeder Mitglieder-Website erhöht die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen.

Die Inhalte erzeugen Aufmerksamkeit beim Wettbewerb und damit Interesse bei möglichen Neumitgliedern.



10.

Keine (finanzielle) Belastung für den Verband.

Alles aus einer Hand.

NETZCOCKTAIL kümmert sich als Profi zunächst um die Umsetzung der Website und nach Onlinegang um die Betreuung inkl. Kunden-Support und System-Updates.

Auf Wunsch kann NETZCOCKTAIL den Verband in Beratungsgesprächen und auf Informationsveranstaltungen unterstützen.



NETZCOCKTAIL IM EINSATZ

EINE KOOPERATION MIT WIN-WIN-SITUATION.



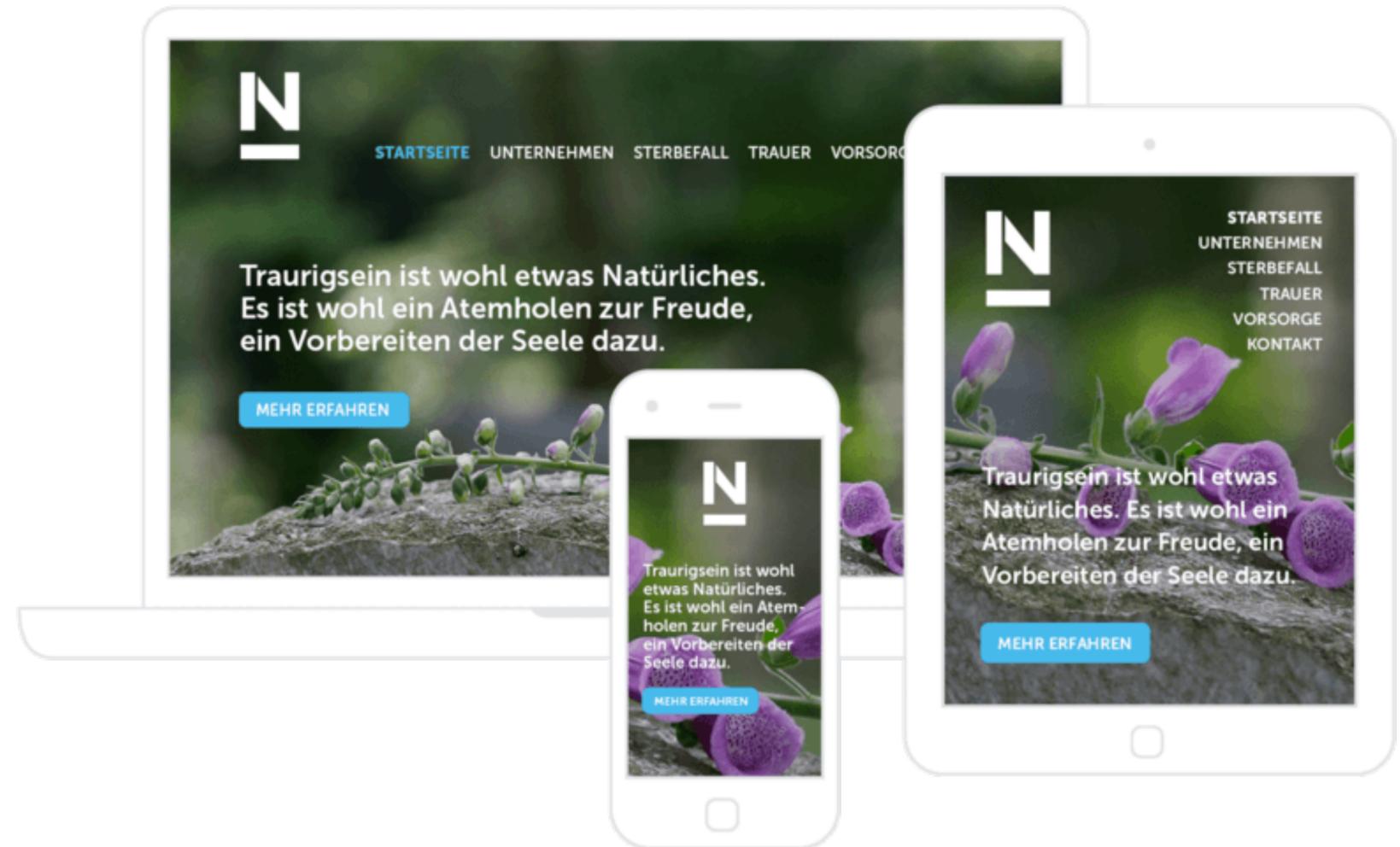
NETZCOCKTAIL IM EINSATZ

EINE KOOPERATION MIT WIN-WIN-SITUATION



Bundesverband
Deutscher Bestatter e.V.

Dem BdB sind über die zuständigen Verbände und Innungen der Bundesländer 3.100 Unternehmen angeschlossen.



NETZCOCKTAIL IM EINSATZ

BESTATTER-FUNKTIONEN

Entwicklung neuer Funktionen, gemeinsam mit dem BdB, z.B. Bestattungskostenrechner, Gedenkportal oder Willenserklärung.

Entwicklung von Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen.



Deutsche Bestattungsvorsorge
Treuhand AG



The screenshot displays a website with a navigation menu: **STARTSEITE**, **UNTERNEHMEN**, **STERBEFALL**, **TRAUER**, **VORSORGE**, **KONTAKT**. A large background image shows a young girl sitting on a beach. Two pop-up windows are overlaid on the page:

- Bestattungsvorsorge online abschließen:** A white pop-up with a close button ('schließen X'). It features a large 'N' logo, a photo of an elderly couple, and the text: 'Bestattungsvorsorge online abschließen'. Below this is the logo for 'VorsorgeHeute' with the tagline 'Ihre Wünsche in treuer Hand' and a paragraph: 'Mit VorsorgeHeute stellen Sie schon jetzt sicher, dass zum Zeitpunkt Ihrer Bestattung die notwendigen finanziellen Mittel verfügbar sind und die Art und Weise der Bestattung nach Ihren persönlichen Wünschen stattfindet.' A blue button at the bottom reads 'Zum Online-Antrag'.
- Gedenkportal:** A white pop-up with the title 'Gedenkportal' and the text 'Damit die Trauer und Erinnerung im Vordergrund steht.' It contains a search form with the label 'Gedenkseite', an input field, and a blue button labeled 'GEDENKSEITE SUCHEN'.

NETZCOCKTAIL IM EINSATZ

BESTATTER-INHALTE

Bereitstellung umfassender, seriöser Inhalte zu Themen wie Vorsorge und Trauer.

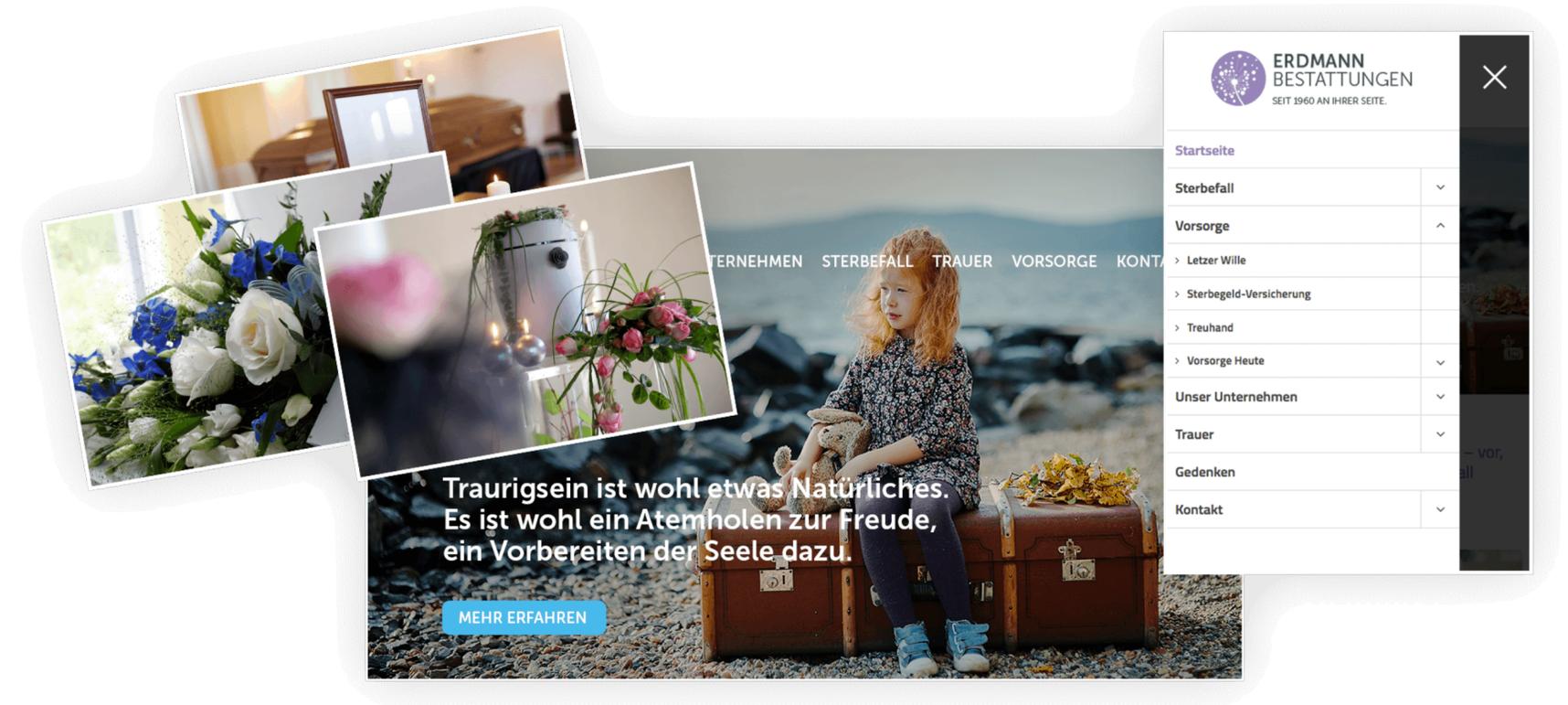
Bereitstellung eines Bilderpools mit über 500 Motiven zur lizenzfreien Nutzung.



Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH

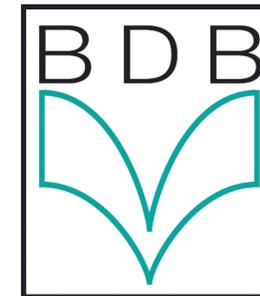


Kuratorium Deutsche Bestattungskultur



VORTEILE FÜR DEN BUNDESVERBAND

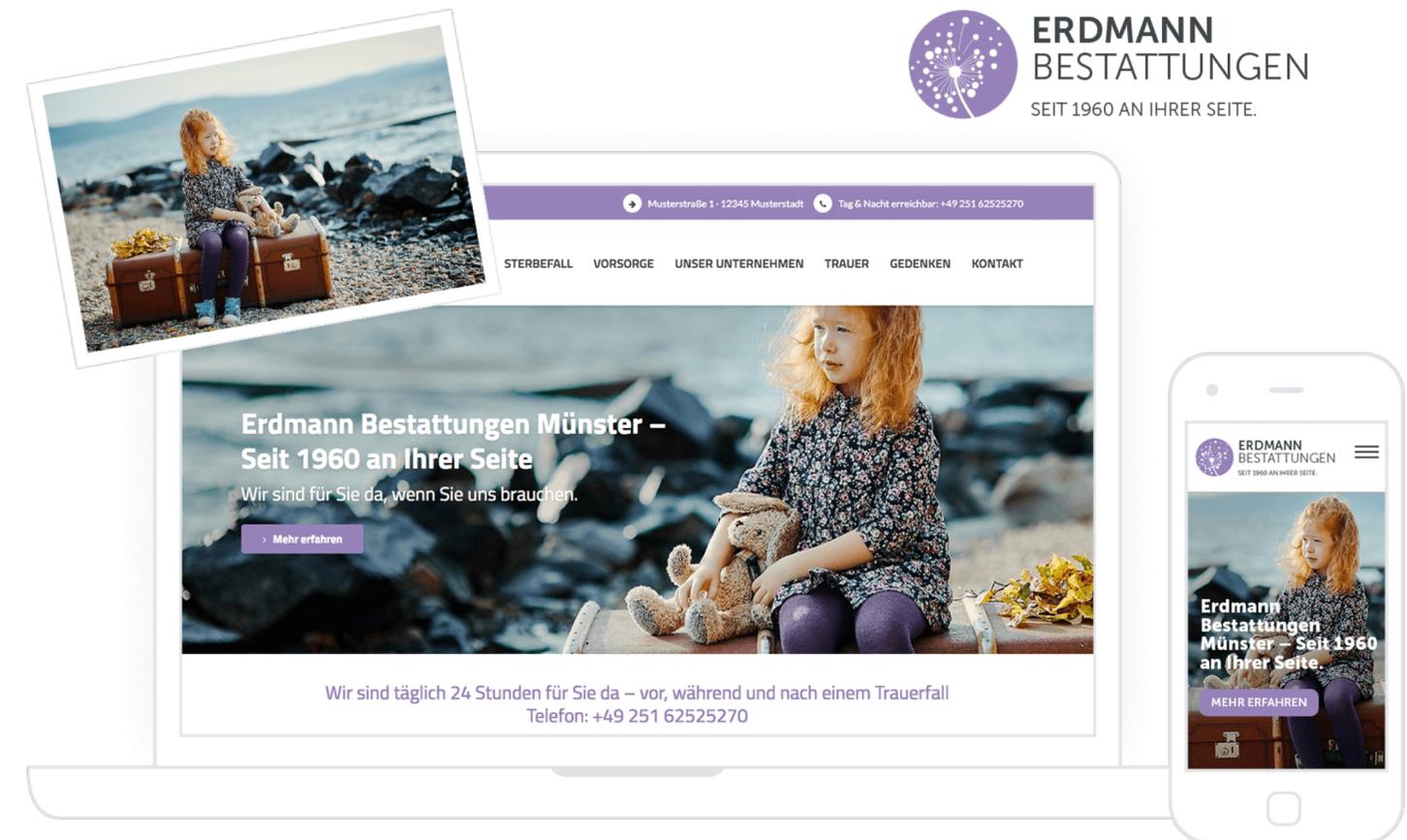
- 
1. Empfehlung eines seriösen Webdesign-Dienstleisters
(Viele unseriöse Anbieter am Markt)
 2. Technische und inhaltliche Umsetzung der Webseiten im
Sinne des Bundesverbandes
 3. Sonderkonditionen für Mitglieder
 4. Provisionen für Landesverbände
 5. Zentrale Pflege und Aktualisierung von wichtigen
Informationen
 6. Netzcocktail als Partner für Veranstaltungen und Vorträge



Bundesverband
Deutscher Bestatter e.V.

VORTEILE FÜR DEN BESTATTER

1. Der Webdesign-Dienstleister wurde im Vorfeld geprüft. Eine aufwendige Suche und Bewertung entfällt
2. Eine Internetseite zum besten Preis-Leistungsverhältnis -> Entwicklung für viele Unternehmen, nicht für ein einzelnes
3. Sonderkonditionen: 200 € Rabatt
4. Überzeugender Webauftritt durch seriöse Verbandsinhalte
5. Netzcocktail kennt den Markt und die Bedürfnisse des Bestatters durch Know-how-Transfer und zahlreiche Projekte



NETZCOCKTAIL®

PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER:

**MARC-HENNING
HÜTTE**

NETZCOCKTAIL®

Dorpatweg 10, 48149 Münster

T +49 251 625252 -70

M huette@netzcocktail.de

ICH FREUE MICH
AUF IHREN ANRUF:

**+49 251
625252 -70**



www.netzcocktail.de